

La durabilité au cœur des choix technologiques pour le bureau

Une partie de la série Transformation numérique Brother



Rapport de leadership d'opinion
basé sur la recherche

www.brother.ch

La durabilité est une priorité – du moins en théorie

Depuis 2011, le rapport sur les risques mondiaux du Forum économique mondial a identifié les risques climatiques comme une menace majeure pour les entreprises. Ces risques ont des conséquences considérables sur les opérations, la conformité, les ressources humaines et, surtout, la stratégie de l'entreprise¹.

La majorité des PME pense avoir le devoir d'adopter un comportement durable (71%) et que leur future réussite dépendra de leur gestion de la durabilité de leurs opérations (68%). Ceci confirme que la responsabilité sociale des entreprises (RSE) fait désormais partie de leurs priorités.

Les technologies de bureau, y compris l'impression, sont des sujets clés pour le développement durable des PME, et beaucoup les prennent au sérieux. Cependant, ce rapport montre que les entreprises doivent faire preuve de stratégie pour agir de façon vraiment durable tout en atteignant leurs objectifs commerciaux. Les PME doivent tenir compte du cycle de vie entier des imprimantes et s'intéresser particulièrement aux achats, qui sont souvent un angle mort. La durabilité peut aussi consister à réparer les pièces d'imprimantes uniquement quand elles cassent au lieu de jeter l'appareil entier.

Autre obstacle: même si beaucoup de PME accordent de l'importance à la durabilité, elles sont bien moins nombreuses à réellement mettre leurs idées en pratique. Les changements de comportement exigeront des efforts de la part des fournisseurs, des acheteurs et des utilisateurs d'imprimantes. Il s'agira notamment du passage au numérique pour certaines procédures papier avec des technologies telles que la numérisation de documents.

Ce rapport est conçu pour aider les décideurs dans les PME à mettre la durabilité au cœur de leur environnement d'impression. Il s'inscrit dans le cadre d'une série de rapports visant à informer les décideurs sur l'optimisation des technologies numériques au sein des petites et moyennes entreprises. Les rapports reposent sur un solide programme de recherche auprès de décideurs de PME situées dans la région EMEA. Cette série comprend quatre rapports sur les thèmes suivants:

- Flux de travail numériques
- La bonne solution pour votre entreprise
- Sécurité
- Durabilité

¹http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

Aspects de la durabilité pris en compte par les PME



Recyclage - 67%



Utilisation du plastique - 42%



Emballage - 47%



Achats - 36%



Consommation du matériel - 46%



Empreinte carbone - 36%

Adopter une vision holistique du cycle de vie

La plupart des PME suivent désormais activement leurs performances de durabilité et cherchent à les améliorer. Pour ce faire, trois PME sur quatre ont une politique de développement durable (76%). Ces politiques mettent l'accent sur le recyclage, l'emballage et la consommation du matériel, mais elles abordent aussi souvent les achats, l'empreinte carbone et l'utilisation du plastique. Cela montre que les PME ont une approche holistique qui combine plusieurs facettes de la durabilité, notamment la réduction des déchets et des émissions, mais aussi des efforts plus larges de RSE, par exemple en ne travaillant qu'avec des fournisseurs qui ont le même type d'engagement en faveur de la durabilité.

Ces politiques montrent que la majorité des PME (71%) trouvent important d'évaluer la durabilité du matériel sur tout son cycle de vie pour mesurer véritablement sa performance environnementale plutôt que de ne considérer que le début et la fin de vie. Cette approche est vitale pour les PME qui veulent véritablement gagner en durabilité et non pas se contenter de belles paroles sans vraiment changer leur impact sur l'environnement.

L'imprimante, d'utilisation quasi-universelle, est l'un des principaux appareils technologiques que les entreprises doivent évaluer.

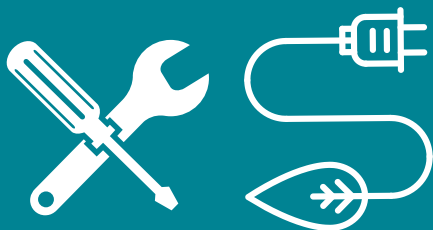
Neuf PME sur dix (91%) trouvent important d'évaluer la durabilité d'une imprimante sur tout son cycle de vie lors de la décision d'achat.

Les entreprises évaluent généralement la durabilité de leurs imprimantes pendant la partie opérationnelle de leur cycle de vie. En effet, la plupart des coûts surviennent pendant l'utilisation (encre, toner, électricité). Les entreprises ont assurément raison de s'en soucier, car les gains de consommation réduisent les coûts tout en préservant l'environnement. Les imprimantes en fin de vie sont généralement mises au rebut de façon à minimiser les déchets.

Mais pour faire vraiment la différence, il faut penser durable à toutes les étapes du cycle de vie, y compris à l'achat. Le choix judicieux d'une imprimante a une influence sur la durabilité des autres étapes du cycle de vie. Premièrement, l'imprimante viendra d'une source durable et sera en matériaux recyclables afin de réduire les déchets en fin de vie.

Deuxièmement, les imprimantes durables sont conçues pour consommer moins, ce qui réduit les coûts et augmente leur durée de vie.

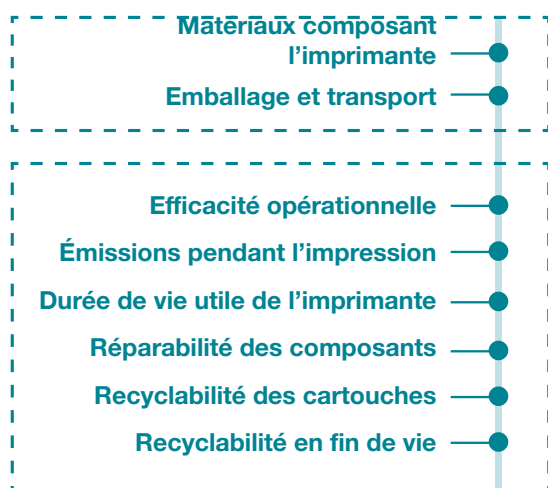
Réparer votre imprimante au lieu de la remplacer



85% des PME pensent qu'un critère de durabilité important est la durée de vie utile d'une imprimante. Les PME indiquent que leurs imprimantes durent actuellement trois à cinq ans en moyenne.

Cependant, le marché attend une durée de vie bien plus longue des imprimantes pour améliorer la durabilité, avec une préférence pour une durée de six à dix ans. Un tel changement ferait faire des économies aux entreprises en plus de réduire le nombre d'appareils produits et les matières premières utilisées à cet effet.

L'un des principaux moyens d'allonger la durée de vie et de réduire les déchets est d'effectuer des réparations modulaires pour corriger une panne précise plutôt que de remplacer un appareil tout entier par ailleurs parfaitement fonctionnel. Pour 85% des PME, pouvoir réparer ou remplacer des composants individuels d'une imprimante est un critère de durabilité important.



Les **premières étapes** du cycle de vie ne sont pas considérées comme importantes pour sa durabilité globale



La **phase opérationnelle et la fin de vie** de l'imprimante sont considérées comme plus importantes pour la durabilité.

Bien entendu, les entreprises souhaitent bénéficier des dernières technologies d'impression plutôt que d'attendre au nom de la durabilité des imprimantes. Les réparations modulaires et les mises à jour peuvent s'accompagner des dernières technologies.

- Les réparations modulaires permettent aux entreprises d'allonger la durée de vie de leurs imprimantes et donc de dépenser plus pour des modèles haut de gamme, plus pérennes.
- Les réparations modulaires permettent aussi de retirer et de mettre à jour certains composants pour ajouter des fonctionnalités sans avoir à remplacer tout l'appareil.
- Les mises à jour peuvent être installées à distance pour que l'imprimante bénéficie toujours des dernières fonctionnalités et versions du système.

Si vous avez un contrat de location, votre fournisseur assure généralement ces mises à jour distantes et ces réparations modulaires pour optimiser la durabilité. Les autres rapports de cette série abordent plus en détail la location d'imprimantes et la gestion déléguée des impressions (MPS).

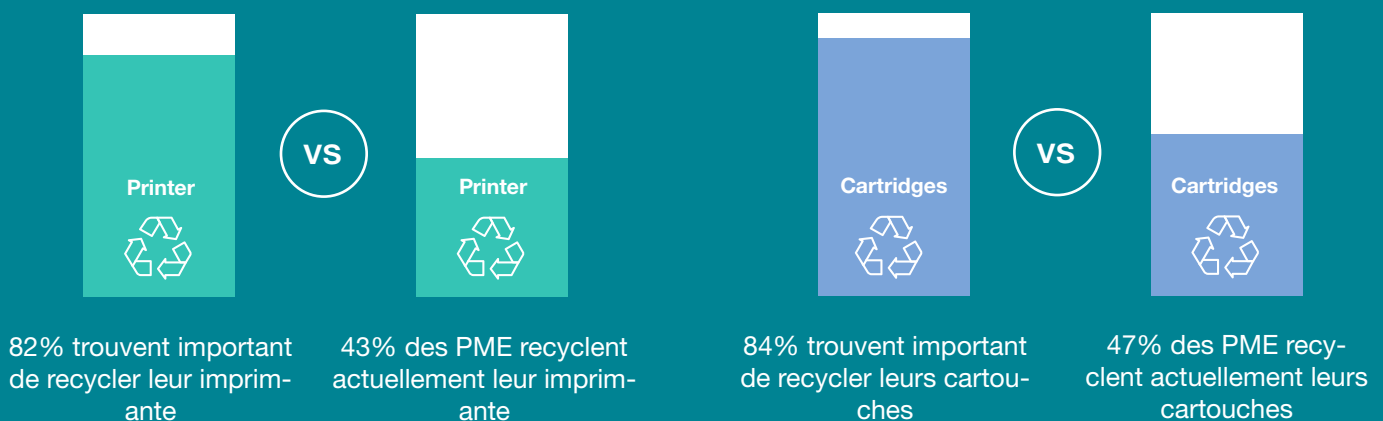
Alors que les PME commencent à demander des durées de vie plus longues, les fabricants d'imprimantes doivent effectuer une mutation radicale en privilégiant la vision de long terme sur les profits à court terme et en construisant des imprimantes pouvant durer jusqu'à dix ans.

Les intentions doivent déterminer les actions

Si beaucoup de dirigeants de PME conviennent de l'importance de la durabilité des imprimantes, tous n'agissent pas. Ainsi, près des trois quarts (73%) des PME pensent que les imprimantes devraient être remises à neuf/reconditionnées en fin de vie. Malgré ces bonnes intentions, il y a un gouffre entre ceux qui trouvent important de recycler leurs imprimantes et ceux qui le font déjà.



PME qui accordent de l'importance à la durabilité comparées aux PME qui agissent déjà:



Agir pour la durabilité demande des efforts et une remise en cause du statu quo. Il n'est donc pas très surprenant que beaucoup de PME n'agissent pas pour le recyclage. Pourtant, les entreprises et les fournisseurs d'imprimantes peuvent certainement faire plus pour faire progresser la durabilité.

- Les entreprises doivent être sensibilisées plus massivement à la durabilité des imprimantes. Il faut notamment emporter l'adhésion des décideurs et des dirigeants.
- Les fournisseurs d'imprimantes doivent rendre le recyclage des imprimantes et des cartouches le plus facile possible pour les PME, par exemple en proposant des services à cet effet. Ce processus est bien plus facile quand les PME louent leur matériel, car c'est alors le fournisseur expert qui s'occupe du recyclage en fin de vie.

L'approche Brother

Nous n'avons qu'une seule planète. Si notre but est de favoriser l'efficacité des entreprises, nous souhaitons aussi les aider à opérer de la façon la plus durable possible.



Brother se fixe des objectifs ambitieux pour la réduction de l'impact environnemental à toutes les étapes du cycle de vie de ses produits et fournit à ses clients des produits robustes, durables et écoconçus.

Nous nous sommes engagés à réduire les émissions de CO₂ de tout le groupe Brother d'ici 2021, un premier pas vers notre objectif de réduire nos émissions de CO₂ de 30% d'ici 2030 (par rapport à 2015).

Cool Earth

Brother propose un programme de recyclage en partenariat avec Cool Earth, qui permet aux clients de renvoyer facilement leurs cartouches usées à Brother pour reconditionnement/recyclage. En retour, Brother soutient Cool Earth et sa lutte pour la préservation de la forêt tropicale au Pérou et en Papouasie-Nouvelle-Guinée. À ce jour, la coopération entre nos clients, Brother et Cool Earth a permis de sauver environ 4 000 hectares de forêt tropicale, de protéger plus de 5 millions d'arbres et de capter 2,6 millions de tonnes de CO₂. Une action concrète en faveur du climat!



De plus, nous nous engageons à ce que votre imprimante fonctionne de façon optimale et efficace avec nos services d'impression. La réparation modulaire de nos imprimantes évite à votre entreprise de remplacer des appareils qui peuvent encore parfaitement servir et vous fait faire des économies tout en réduisant les déchets.





Pour conclure

Nous constatons que les PME prennent la durabilité au sérieux et reconnaissent son importance et ses bénéfices pour les affaires.

Cela se reflète dans l'adoption de politiques de développement durable couvrant diverses thématiques.

Les intentions en faveur de la durabilité des imprimantes sont également considérables, mais il reste encore beaucoup à faire pour que les PME agissent de façon durable.

Ce rapport montre de façon concrète comment les décideurs peuvent mettre la durabilité en pratique. Une vision plus holistique du cycle de vie est importante pour réduire les émissions et les déchets et elle a un impact positif lors de la mise au rebut des imprimantes. De plus, l'adoption d'un modèle de réparation modulaire évite de jeter une imprimante par ailleurs en bon état de marche lorsqu'il suffit de remplacer une pièce.

La durabilité n'est pas le seul critère pour la mise en œuvre de solutions d'impression efficaces. Les technologies d'impression doivent favoriser les flux de travail, être utilisées efficacement et être les plus sûres possible. Les autres rapports de la série Transformation numérique abordent ces sujets plus en détail.

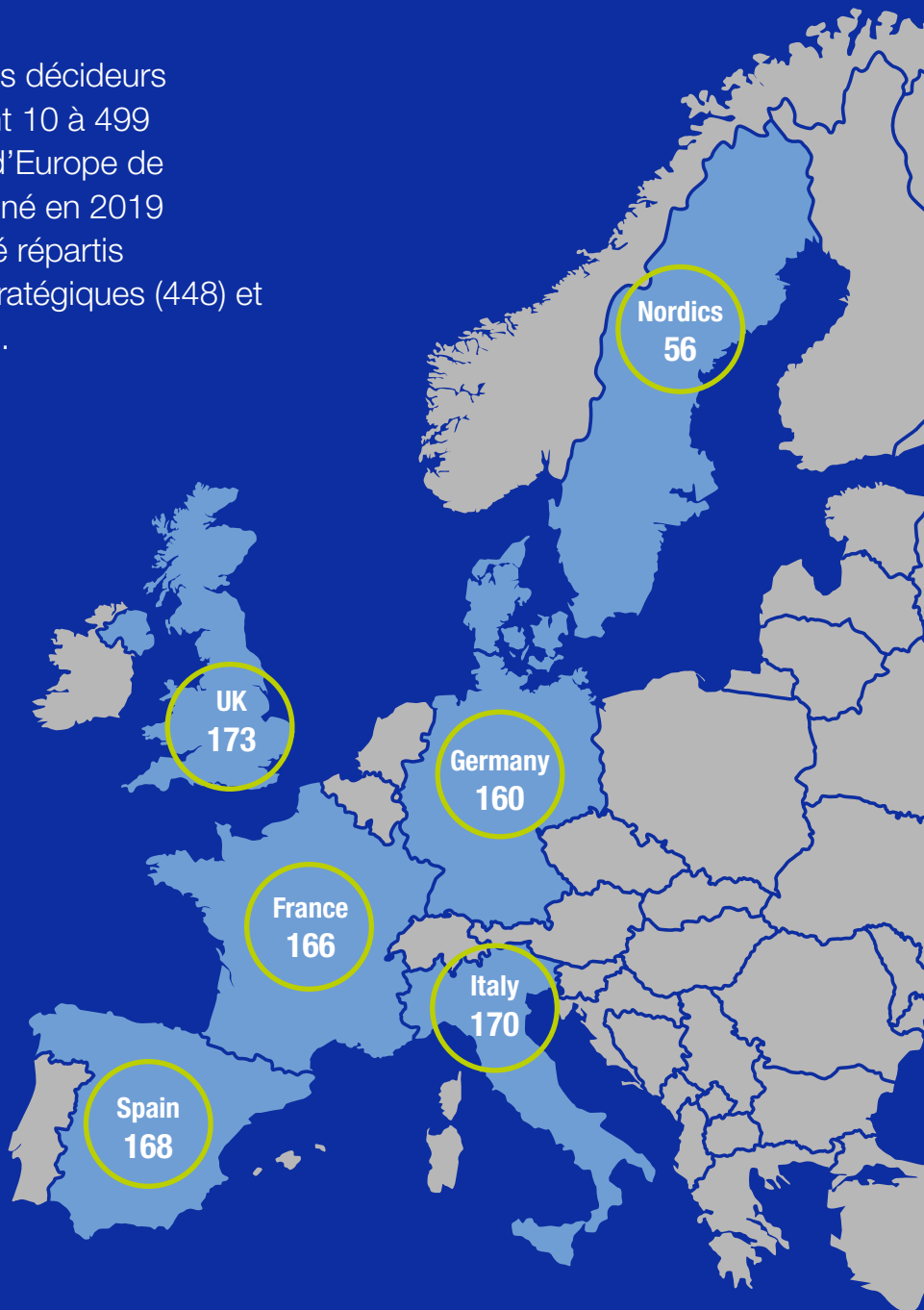
Notre méthodologie

Ce rapport repose sur 893 enquêtes en ligne auprès de responsables informatiques et de décideurs au sein des entreprises.

Les responsables informatiques et les décideurs travaillaient dans des PME employant 10 à 499 personnes dans plusieurs marchés d'Europe de l'Ouest. Le travail de terrain a été mené en 2019 et début 2020. Les entretiens ont été répartis équitablement entre les décideurs stratégiques (448) et les responsables informatiques (445).

Principaux secteurs étudiés:

-  Santé - 152
-  Commerce - 117
-  Logistique - 113
-  Hôtellerie - 81
-  Transport et stockage - 62
-  Services aux entreprises - 65
-  Industrie - 54
-  Services financiers - 53
-  Éducation - 51
-  Construction - 39



Additional interviews were from other industries, including energy, pharmaceuticals, agriculture, defence, property & real estate, sports and entertainment.

The research was conducted by market research agency, Savanta.

Tenez-vous au courant des dernières tendances

avec nos autres rapports de la série Transformation numérique Brother.

À paraître prochainement



brother

at your side

www.brother.ch

Brother (Schweiz) AG

Täferstrasse 30
CH-5405 Baden
Tel: 0844 484 111
info@brother.ch

Toutes les spécifications sont correctes au moment de l'impression et sont sujettes à modification. Brother est une marque déposée de Brother Industries Ltd.

Les noms de marques et de produits sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.