

Unser Geschenk für Sie.
Beim Kauf eines Promotionsmodells erhalten Sie gratis ein
Brother P-touch Beschriftungsgerät.

Und so einfach geht's:

Auf der Geräteschachtel befindet sich ein **Promotionscode** (Aktionskleber mit Rubbelfeld).
Übermitteln Sie diesen zusammen mit **Seriennummer** und **Kontakt Daten** bis spätestens 30
Tage nach Kaufdatum per Anforderungsformular unter <https://www.brother.ch/promotionen>.

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigte

Jeder Endkunde mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein ist berechtigt, an der Aktion teilzunehmen. Voraussetzung hierfür ist, dass dieser innerhalb der Promotionsdauer eines der aufgeführten Aktionsmodelle mit einem Aktionskleber auf der Geräteschachtel in der Schweiz, im Fürstentum Liechtenstein oder bei einem offiziell teilnehmenden Brother Wiederverkäufer in der Schweiz erwirbt und den Antrag fristgerecht ausführt.

Ausgenommen sind Distributoren und Händler sowie deren Mitarbeiter, die Brother Produkte im Sortiment führen, Vertreter und Mitarbeiter der Brother (Schweiz) AG sowie alle, die bei der Durchführung der Promotion involviert sind.

Zeitraum und Ablauf der Promotion

Im Rahmen der Promotion stellt die Brother (Schweiz) AG beim Kauf eines der Aktionsmodelle ein gratis P-touch Beschriftungsgerät für den jeweiligen Antragsteller bereit, wenn dieser das Gerät mit einem Aktionskleber auf der Geräteschachtel erwirbt und der Antrag bis spätestens 30 Tage nach dem Kaufdatum bei der Brother (Schweiz) AG eingegangen ist.

Der Anspruch der Gratiszugabe muss vom Endkunden, mit dem durch Brother (Schweiz) AG autorisierten Promotionspartner (marken mehrwert – brand added value AG, Mannheim) bereitgestellte Anforderungsformular an Brother (Schweiz) AG geltend gemacht werden. Pro Gerät, Seriennummer und Promotionscode wird nur ein Antrag akzeptiert.

Die Zustellung an den Endkunden erfolgt durch die Brother (Schweiz) AG, innerhalb von 4 Wochen nach Eingang des Antrages, per Post. Nicht zustellbare und nicht abgeholte Briefe oder Pakete werden (nur auf Anfrage) dem Antragsteller ein zweites Mal versucht, zuzustellen – innerhalb zwei Monaten nach Registrierungsdatum.

Umfang der Promotion

Die Promotion gilt für folgende Modelle:

HL-L6300DW	MFC-L6800DW	DCP-L6600DW
HL-L6400DW	MFC-L6900DW	DCP-L8410CDW
HL-L6400DWT	MFC-L6900DWT	MFC-L9670CDN
HL-L8260CDW	MFC-L6970DW	HL-L6410DN
HL-L8360CDW	MFC-L8690CDW	HL-L6410DNT
HL-L9310CDW	MFC-L8900CDW	MFC-L6910DN
HL-L9310CDWT	MFC-L9570CDW	MFC-L6910DNT
HL-L9310CDWTT	MFC-L9570CDWT	MFC-EX910
HL-L9430CDN	MFC-L9577CDW	
HL-L9470CDN	MFC-EX670	

Eine Zustellung der gratis Zugabe ist ausgeschlossen, wenn

- a. der Antrag für die gratis Zugabe nicht korrekt eingereicht wurde;
- b. der Aktionskleber mit Rubbelfeld fehlt.
- c. während des Promotionszeitraums keines der Aktionsmodelle gekauft wurde;
- d. der Antrag nicht innerhalb der genannten Frist eingesandt wurde;
- e. das gekaufte Aktionsmodell beim Händler zurückgegeben und der Kaufpreis erstattet wurde;
- f. das Aktionsmodell nicht bei einem offiziellen an der Promotion teilnehmenden Brother Wiederverkäufer erworben wurde;
- g. es sich bei dem gekauften Gerät um ein Produkt handelt, welches nicht von der Brother (Schweiz) AG im Rahmen der Promotion vertrieben wurde.

Brother behält sich vor, beim Kunden zusätzlich zur Registrierung einen Kaufnachweis des gekauften Produktes und/oder Besitznachweise anzufordern (z.B. Rechnungskopie, Bild des Seriennummernlabels, Barcodes, usw.).

Endkunden, denen Missbrauch nachgewiesen wird, werden von dieser Aktion ausgeschlossen. Die Brother (Schweiz) AG behält sich in diesem Fall ausdrücklich das Recht vor, die im Rahmen dieser Aktion gewährte Zugabe zurückzufordern.

Brother übernimmt keine Verantwortung für verlorene, verspätete oder fehlgeleitete Anträge. Kaufnachweise können nicht zurückgeschickt werden.

Persönliche Daten

Bei der Einreichung der Aktion muss der Teilnehmer der Brother (Schweiz) AG seine persönlichen Angaben mitteilen. Diese werden für die Aktionsverarbeitung sowie eigene Marketingzwecke verwendet. Die personenbezogenen Daten werden an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies zum Zweck der Promotionsabwicklung oder Abrechnung erforderlich ist.
(Siehe Datenschutzrichtlinie der Brother (Schweiz) AG / <https://www.brother.ch/de-ch/datenschutz>).

Promotionsveranstalter ist Brother (Schweiz) AG, Baden.

Die Brother (Schweiz) AG behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Aktion vorzeitig zu beenden, zu erweitern und/oder diese Teilnahmebedingungen zu verändern.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler sind vorbehalten.

Stand: 19.01.2024