

# Brother Lösungen für den Detailhandel



## Brother Lösungen für den Detailhandel

Die Aussichten für den europäischen Detailhandel sind gut. Die Umsätze bewegen sich in allen Ländern der Eurozone nach oben. Prognosen zufolge wird der Umsatz der Detailhändler in der Eurozone 2019 um 2,0% wachsen. Einige Länder stellen schon jetzt einen Anstieg fest.

Die Chancen für die Detailhändler stehen also sehr gut, aber durch die schnellen Veränderungen im Markt müssen die Unternehmen ihr Potenzial voll ausschöpfen, und kleine bis mittelgrosse Detailhändler müssen neue Technologien einsetzen, um mit den Grössten des Marktes mithalten zu können.

Quelle: Oxford Economics - Eurostat - BNP Paribas Real Estate. November 2018



**Brother arbeitet eng mit Detailhändlern zusammen, um alle möglichen Herausforderungen zu meistern.**

## Die Veränderungen im Detailhandel

Durch das sich verändernde Einkaufsverhalten der Konsumenten erfahren die europäischen Detailhandelsmärkte momentan einen rasanten Wandel. Die Konsumenten fordern Schnelligkeit und Flexibilität, und konventionelle Detailhändler, die ihre Ware traditionell über einen Kanal vertreiben, haben zunehmend Schwierigkeiten, mit ihren agileren Mitbewerbern mithalten zu können.

Der Aufstieg des Omnichannel-Shoppers bedeutet, dass Unternehmen jeder Grösse ihr Angebot ständig weiterentwickeln und an die neuen Einkaufskanäle anpassen müssen, um im aktuellen Detailhandelsumfeld erfolgreich zu sein und zu wachsen. Die Zeit, in der ein Modegeschäft dank einem zentralen Standort Erfolg hatte, sind längst vorbei. Moderne Detailhändler müssen sich an neue Einkaufsmöglichkeiten anpassen, das Potenzial von Social Media, Mobile- und Online-Shopping voll ausschöpfen, aber in traditionelleren Märkten auch den stationären Handel nicht vernachlässigen. Die Technologie muss daher agil sein, damit die Unternehmen auf schnell ändernde Anforderungen reagieren können.

## Die «Ich will jetzt»-Generation

Die Verbreitung des Omnichannel-Ansatzes im Detailhandel bedeutet, dass es auch immer mehr Konsumenten gibt, die ihre Ware sofort haben möchten. Lieferung am gleichen Tag, ständige Produktverfügbarkeit und ein schneller Service sind heute für eine gute Customer Experience unerlässlich. Schnelle, zuverlässige Technologien zur Verbesserung und Steigerung der Produktivität in einem immer schnelleren Markt sind daher für Detailhandelsunternehmen unumgänglich.

## Nachhaltiges Einkaufen

In ganz Europa arbeiten fast 95% aller Detailhandelsunternehmen mit weniger als neun Angestellten. In einigen Regionen ist diese Zahl gar noch höher: In Italien, Frankreich und Spanien sind über 97% der Detailhändler Klein- oder Kleinstunternehmen.

Verantwortbarkeit ist für den modernen Konsumenten zentral. Viele europäische Konsumenten möchten ihre Auswirkungen auf die Umwelt senken und sind daher auf der Suche nach nachhaltigeren Einkaufsmöglichkeiten. Die Detailhändler können durch die effiziente Nutzung der Technologien ebenfalls dazu beitragen.

Die Detailhandelsumgebungen sind ganz unterschiedlich. Insbesondere bei kleinen, unabhängigen Unternehmen und Kleinsthändlern. Verkaufsstellen in verschiedenen Regionen Europas, die ihre Ware über mehrere Kanäle vertreiben und unterschiedliche Produktgruppen anbieten, benötigen ganz unterschiedliche Ansätze für ihre technischen Lösungen. Bei Brother arbeiten wir eng mit den Detailhändlern zusammen, um alle möglichen Herausforderungen zu meistern und technische Lösungen zu finden, die ihre spezifischen Bedürfnisse erfüllen.

Für diese Unternehmen kann es schwierig sein, mit den sich schnell verändernden Anforderungen des Marktes Schritt zu halten. Die meisten Technologien bieten eine Einheitslösung, bei der die feinen Unterschiede und Nuancen von Kleinsthändlern völlig ausser Acht gelassen werden.

Bei Brother haben wir Verständnis für Ihre Anliegen. Wir sind an Ihrer Seite, wenn Sie sich den turbulenten Herausforderungen des kleinen Detailhandels stellen, und wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen Lösungen, die Ihnen helfen, diese Herausforderungen zu meistern und das Wachstum zu maximieren.



### Produktivität und Effizienz

Mit einem personalisierten Managed Print Service können Geräte nahtlos in bestehende und ältere Systeme integriert und die Kosten gesenkt werden. Brother übernimmt die Verwaltung der Hardware und des Verbrauchsmaterials, damit Sie keine Zeit mehr damit verschwenden.



### Nachhaltigkeit

Wir kennen Ihre Umweltziele und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen Drucklösungen, mit denen Sie Ihren ökologischen Fussabdruck dank des digitalen Wandels und weniger Abfall verkleinern können.



### Flexibilität

Wir verfolgen einen flexiblen Ansatz für den gesamten Detailhandelsprozess: von der Beschriftung der Regale über das POS-Material und den Druck von Preisetiketten bis hin zu Drucklösungen fürs Backoffice oder Lager. So kann jeder Detailhändler eine Lösung finden, die ihn auf all seinen Kanälen und in allen Betrieben optimal unterstützt.



### Sicherheit und Compliance

Sicherstellung einer DSGVO-konformen elektronischen Weitergabe von Kundendaten zwischen den Geschäften, dem Warenlager und dem Back Office.

# Massgeschneiderte Lösungen



## 1 Warehouse-Printing

Müheloses Drucken von Kundenbestellungen, Lieferscheinen und Rechnungen

- Einfacher Druck von grossen Dokumentenmengen dank grossen Papierschächten
- Zeitersparnis durch die Verwendung von Tonerkartuschen mit hoher Reichweite
- Qualitativ hochwertige, einfach lesbare Texte

## 2 Lagerbewirtschaftung

Unkompliziertes Drucken von Zustell-, Wareneingangs- und Regaletiketten

- Präzise, klare Informationen, Vermeidung von unleserlichen handschriftlichen Notizen
- Schnelles und einfaches Scannen von Barcodes
- Weniger Papierverschwendung

## 3 Kundendaten-Erfassung

Kopieren des Ausweises vor dem Kunden

- Sicherstellung eines ausgezeichneten Kundenservice
- Automatische Speicherung von vertraulichen Informationen
- Zugriff nur durch berechnigte Mitarbeiter

## 4 Mitarbeiter-Badges

Zeit- und Geldersparnis dank der Erstellung von eigenen strapazierfähigen Mitarbeiter- und Besucherbadges

- Qualitativ hochwertige Mitarbeiter- und Besucherbadges
- Schneller, einfacher Druck nach Bedarf
- Perfekter Schutz dank einer einzigartigen, strapazierfähigen Laminierung

## 5 Warteschlangen-Management

Effektives Management von Kundenwarteschlangen an der Kasse

- Management der Wartezeit-Erwartungen der Kunden
- Flexibel, kann mitgetragen oder integriert werden
- Kompatibel mit Android, Apple oder älteren Geräten

## 6 Archivierung

Scannen und automatisches Speichern von Lieferscheinen und Wareneingangsscheinen auf Ihrer Geschäftsdatenbank

- Teilen von Lieferscheinen und Wareneingangsscheinen mit dem Warenlager
- Vermeidung von falscher Archivierung
- Zeitersparnis bei administrativen Aufgaben

## 7 Secure Printing

Sicherstellung der Vertraulichkeit sensibler Kundeninformationen

- Druck von vertraulichen Daten ausschliesslich durch berechnigte Mitarbeiter
- Zugriffsrechte können basierend auf individuellen Profilen erteilt oder entzogen werden
- Da nur die erforderlichen Informationen gedruckt werden, können Kosten gespart werden

## 8 Lebensmittelbeschriftung

Einfache Erstellung von Allergen-Hinweisen, Angaben zu Inhaltsstoffen, Barcodes und Verfallsdaten

- Schnelle, einfache Erstellung von Lebensmitteletiketten
- Präzise, gut lesbare Texte
- Integration in bestehende interne Systeme

## 9 Drucken im Backoffice

Müheloses Drucken von Bestellungen, Lieferscheinen und Rechnungen

- Einfacher Druck von grossen Dokumentenmengen dank grossen Papierschächten
- Kosteneinsparungen durch Tonerkartuschen mit hohen Reichweiten
- Qualitativ hochwertige, einfach lesbare Texte

## 10 Preisauszeichnung

Zeitersparnis bei der Beschriftung und Umbeschriftung von Produkten und Regalen

- Drucken nach Bedarf auf der Verkaufsfläche
- Druck der genauen Anzahl erforderlicher Labels
- Verlässliche WLAN- und Bluetooth-Verbindung



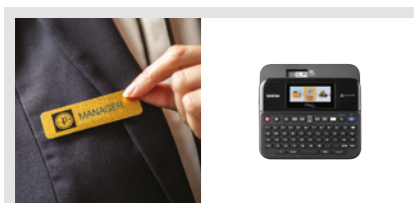
HL-L9310CDWTT



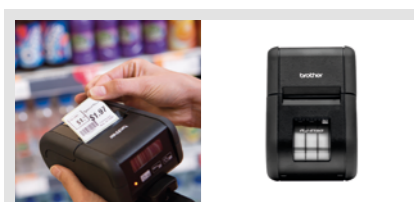
TD-4520TN



MFC-L5700DN



PT-D600VP



RJ-2150



ADS-3600W



MFC-L6900DW



TD-4550DNWB



HL-L9310CDWTT



RJ-3150

Ganz nach Ihren  
Wünschen:  
Wir helfen gerne

Mit der richtigen Technologie kann die Customer Experience massgeblich verbessert und die Effizienz im ganzen Detailhandelsumfeld vom Warenlager bis hin zum Kundenservice gesteigert werden.

Basierend auf Ihren sich verändernden Bedürfnissen wird Brother gemeinsam mit Ihnen Anwendungen und Lösungen erarbeiten, die Ihrem Unternehmen einen echten Nutzen bringen.



## Warenlager

Lagermitarbeiter können die Technologie nutzen, um das Lager effizienter zu bewirtschaften, indem sie das Drucken und Scannen in den Gängen und im ganzen Warehouse ermöglichen, so dass der Gang zum Büro oder einem fest installierten Drucker überflüssig wird.

- **Lagerbewirtschaftung:** Weniger Backoffice-Arbeit durch den Druck von Etiketten vor Ort und die Minimierung von Ausfallzeiten mit höherer Bandkapazität und weniger häufigem Austausch.
  - Lieferscheine und Barcodes
  - Wareneingangsscheine
  - Regalbeschriftung

Mit der richtigen Technologie können die Druck- und Scanprozesse im Warenlager automatisiert werden, damit die Kosten, die für falsch platzierte Artikel aufgewendet werden, gesenkt und die Ausfallzeiten minimiert werden können.

- **Flexibilität:** Mit kleinen, tragbaren Geräten, die im ganzen Warenlager verwendet werden können, können Etiketten überall gedruckt und Barcodes gescannt und somit die Produktbewegungen reduziert werden.



## Backoffice

Backoffice-Teams können grosse Druckvolumen effizienter bewältigen, ohne immer wieder Papier auffüllen und die Tonerkartusche austauschen zu müssen.

- **Hohe Druckvolumen:** Detailhandelsbüros, Onlinegeschäfte und konventionelle Geschäfte drucken viele Lieferscheine und Rechnungen. Dank einem besseren Papierhandling können Frustrationen im Backoffice beim Auffüllen von Papier und beim Austausch von Tonerkartuschen überwunden werden.

Die Secure Printing-Technologie nutzt externe Kartenleser oder interne NFC-Leser, um die Sicherheit beim Drucken, Kopieren, Scannen und Faxen ohne Nutzung eines PCs oder Servers zu verbessern.

- **Kundendatensicherheit:** Nur berechtigte Mitarbeiter können vertrauliche Kundendaten und -informationen drucken. Das Unternehmen erfüllt damit die Bestimmungen der DSGVO und kann so kostspielige Datenschutzverletzungen vermeiden.



## Kundenservice

An Kundenserviceschaltern sind die Druck- und Scananforderungen typischerweise ganz anders als an einer normalen Kasse. Hier müssen Angebote und Belege schnell gedruckt, Barcodes für Click- und Collect-Bestellungen gescannt und die Mitarbeiteridentifikation verwaltet werden.

- **Sichere Kundenidentifizierung:** Auf die Anforderungen Ihrer Kunden zugeschnittene Touchscreen-Panels für schnelle, effiziente Workflows für Kunden
- **Mitarbeiterbadges:** Detailhandelsunternehmen können eine hohe Fluktuationsrate aufweisen. Verzögerungen bei der Beschaffung von Mitarbeiterbadges von externen Lieferanten können sich auf die Kundenzufriedenheit auswirken.
  - Erstellung von qualitativ hochwertigen Mitarbeiterbadges im Store
  - Labels in verschiedenen Farbkombinationen und Grössen
  - Einzigartige Laminierung für sehr strapazierfähige Badges



## Verkaufsfläche

Auf der Verkaufsfläche kann die Technologie einen grossen Einfluss auf die Customer Experience haben. Mit der richtigen Technologie können Mitarbeiter an einem beliebigen Ort im Geschäft drucken und scannen und sind so ständig in der Nähe der Kunden.

- **Beschriftung:** Leichte, tragbare Lösungen mit nahtloser WLAN- und Bluetooth-Verbindung für On-Demand-Druck auf der Fläche.
- **Personalisiertes Drucken auf der Verkaufsfläche:** Schnelles Drucken von personalisierten Dokumenten für Detailhändler im höheren Preissegment. Die Mitarbeiter können auf der Verkaufsfläche drahtlos auf kleinen Lasergeräten Dokumente drucken und bleiben somit während der gesamten Transaktion beim Kunden.
- **Erfassung von Kundenausweisen:** Multifunktionsprodukte mit eingebauter Ausweiskopie-Funktion auf dem Startbildschirm für schnelles, einfaches Scannen am Point of Sale für Detailhändler, bei denen die Identität des Kunden für den Kauf von hochwertigen Produkten überprüft werden muss.



## Delikatessengeschäfte

Bei Lebensmitteln ist die Rückverfolgbarkeit von grundlegender Bedeutung. Dies gilt vor allem für Delikatessengeschäfte, in denen die Lebensmittel vor Ort im Geschäft verpackt werden. Schnelles, genaues Drucken ist für die Sicherheit der Kunden zentral. Handschriftliche Etiketten werden nicht mehr als Best Practice akzeptiert, da die Informationen der Lieferkette in Barcodes eingebettet sind, um eine vollständig Rückverfolgbarkeit zu gewährleisten.

- **Lebensmittelbeschriftung:** Die EU-Richtlinien zur Lebensmittelbeschriftung sind ziemlich komplex und eine falsche Beschriftung kann für einen Detailhändler und seine Kunden gravierende Folgen haben. Einfach konfigurierbare Beschriftungslösungen für die rasche Erstellung von hochauflösenden Etiketten vor Ort für:
  - Allergen-Hinweise
  - Barcodes
  - Verfallsdaten
  - Informationen zu Gewicht und Preis



## Kasse

An der Kasse hat der Kunde typischerweise zum letzten Mal Kontakt mit dem Detailhändler. Lange Schlangen oder Wartezeiten können den Kunden frustrieren. Unzufriedene Kunden hinterlassen schlechte Bewertungen, die zu Umsatzeinbussen führen können.

- Die richtige Technologie kann die Effizienz an der Kasse verbessern, die Verfügbarkeit maximieren und Ausfallzeiten minimieren sowie die Transaktionsgeschwindigkeit durch den Einsatz mobiler Geräte erhöhen.
- **Belege und Gutscheine:** Verzögerungen beim Drucken und Scannen von Belegen und Gutscheinen führen zu Umsatzeinbussen aufgrund von Warteschlangen und beeinträchtigen die Customer Experience. Mobile Scangeräte ermöglichen es den Mitarbeitern, den Prozess an der Kasse zu beschleunigen und damit die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Fallstudie

## Bei Jollyroom sind die flexible Lagerhaltung und der papierlose Vertrieb ein Kinderspiel



### Die Herausforderung

Als grösster Onlinehändler für Kinder- und Babyprodukte in den nordischen Ländern betreibt Jollyroom ein komplettes Online-Detailhandelserlebnis. Für den an 365 Tagen rund um die Uhr funktionierenden Betrieb ist eine flexible, effiziente Warenlager-Technologie das A und O. Als schnell wachsendes Unternehmen war Jollyroom auf der Suche nach einer skalierbaren Lösung, mit der drahtlose Workflows im gesamten 6'000 Quadratmeter grossen Warenlager möglich sind.

In der Vergangenheit erforderten die traditionelle papierbasierte Lagerbewirtschaftung und die statischen Warenumschlagsstationen viel Lagerfläche sowie zusätzliche interne Lagerbewegungen und viel Büroarbeit. Dies führte alles zu längeren Lieferzeiten für die Kunden.



### Die Lösung

Brother analysierte die Workflows von Jollyroom und hörte sich seine Ideen an, bevor wir eine mobile Lösung entwickelten, mit der das Lager papierlos und flexibel bewirtschaftet werden kann - vom Wareneingang bis hin zur Lieferung an den Kunden. Die Lösung beinhaltet die Dokumentendigitalisierung durch den Einsatz einer innovativen Scantechnologie beim Wareneingang. Physische Unterlagen werden bei der Lieferung umgehend gescannt und direkt an das Lagerbewirtschaftungssystem von Jollyroom weitergeleitet, ohne dass ein manueller Eingriff notwendig ist.

Die Einführung von mobiler Beschriftungstechnologie auf der Warenlagerfläche bedeutet, dass jetzt das Lager von einem beliebigen Ort aus bewirtschaftet werden und Ware verschoben werden kann. Die Mitarbeiter können so die Artikel vor Ort verarbeiten und die Produkte können viel schneller an den Kunden ausgeliefert werden.



### Die Ergebnisse

Die Lagermitarbeiter von Jollyroom müssen die Artikel zur Weiterverarbeitung nicht länger zu einer Station bringen und schaffen so mehr Platz im Warenlager. Das Lagerteam profitiert von mehr Flexibilität und effizienteren Arbeitsabläufen.



*Für uns ist die konstante Weiterentwicklung ein wichtiger Faktor. So suchten wir nach einer Lösung, die uns eine papierlose Logistik erlaubt, aber auch die Produktion vereinfacht. Wir hatten tolle Ideen, aber uns fehlte die Technologie, um diese Ideen zu verwirklichen.*

*Dank dieser Technologie können wir zuversichtlich in die Zukunft blicken, da wir wissen, dass wir von Anfang an die richtige Lösung für eine schnelle Skalierung haben.*



Kaspar Hannerz,  
Inbound Manager bei Jollyroom

**brother**  
at your side

Kontakt:

**Brother (Schweiz) AG**

Täferenstrasse 30  
Postfach  
CH-5405 Baden 5 Dättwil

Tel: 0844 484 111  
info@brother.ch

**[www.brother.ch](http://www.brother.ch)**

Alle Spezifikationen sind zum Druckzeitpunkt korrekt. Änderungen vorbehalten. Brother ist eine eingetragene Marke von Brother Industries Ltd. Markenproduktnamen sind eingetragene Marken oder Handelsmarken der jeweiligen Firmen.